

Приложение № 3
к Положению о Маркетинговой акции «Специальные предложения»**Специальное предложение «Тарифный план «Промо»****1. Термины и определения**

В настоящем Положении используются следующие термины:

- 1.1. **Акция Брокерский договор** – Брокерский договор, в отношении которого Клиент признан Участником акции в соответствии с Положением о маркетинговой акции «Специальные предложения».
- 1.2. **Положение о Маркетинговой акции «Специальные предложения»** – Положение о Маркетинговой акции «Специальные предложения», утвержденное Приказом Генерального директора Компании, актуальная редакция которого размещена на Сайте Компании в разделе «Для получателей финансовых услуг».
- 1.3. **Регламент** – Регламент брокерского обслуживания клиентов ООО «Ньютон Инвестиции», актуальная версия которого размещена на Сайте Компании.
- 1.4. **Сайт Компании** – официальные интернет-страницы Компании в сети «Интернет»: <https://gazprombank.investments> и <https://newton.investments>.
- 1.5. **Специальное предложение** – настоящее Специальное предложение «Тарифный план «Для своих».
- 1.6. **Тарифный план «Промо»** – Тарифный план «Промо», предусмотренный пунктом 2.8 Приложения № 5 к Регламенту.
- 1.7. **Участник акции** – Клиент, отвечающий требованиям, перечисленным в Положении о Маркетинговой акции «Специальные предложения».

Термины, не определенные настоящим приложением, используются в значении, установленном Положением о Маркетинговой акции «Специальные предложения».

2. Предмет Специального предложения

- 2.1. Специальное предложение предоставляет Участнику акции право при подключении Специального предложения в порядке, установленном настоящим Приложением, получать услуги в рамках Акционного Брокерского договора на условиях Тарифного плана «Промо».
- 2.2. Компания оказывает Участнику акции услуги на условиях Тарифного плана «Промо» начиная с календарного дня, следующего за днем подключения Специального предложения (далее – Дата подключения тарифа).
- 2.3. Срок действия Тарифного плана «Промо» для Участника акции составляет 30 (Тридцать) календарных дней с Даты подключения тарифа.
- 2.4. По истечении срока действия Тарифного плана «Промо» вознаграждение Компании в рамках Акционного Брокерского договора рассчитывается и удерживается с Участника акции в соответствии с Тарифным планом «Базовый».

В случае несогласия Участника акции с условиями Тарифного плана «Базовый», Участник акции имеет право выбрать любой другой тарифный план, предусмотренный Тарифами (Приложение № 5 к Регламенту), в порядке и на условиях, установленных Регламентом.

3. Порядок подключения Специального предложения

- 3.1. Для подключения Специального предложения Участнику акции в Личном кабинете необходимо совершить следующую последовательность действий:
 - 3.1.1. на странице Специального предложения в Личном кабинете Участника акции нажать функциональную электронную кнопку «Подключить» (или иную аналогичную по смыслу кнопку, однозначно свидетельствующую о волеизъявлении Участника акции на подключение Специального предложения);

- 3.1.2. подтвердить смену тарифа на Тарифный план «Промо» путем ввода одноразового кода, направленного Участнику акции Компанией в виде СМС-уведомления на Номер мобильного телефона Клиента – Участника акции.
- 3.2. Специальное предложение считается подключенным для Участника акции с момента фиксации соответствующего статуса в базе данных Компании.
- 3.3. Факт успешного подключения Специального предложения подтверждается информационной надписью «Заявка отправлена» (или иной аналогичной по смыслу информационной надписью, однозначно свидетельствующей о факте принятия Компанией волеизъявления Участника акции на смену тарифа), отображаемой на экране в Личном кабинете Участника акции непосредственно после совершения действий, предусмотренных п. 3.1 настоящего Приложения.
- 4. Иные положения**
- 4.1. Факт подключения Специального предложения означает ознакомление и полное согласие Участника акции со всем условиями Тарифного плана «Промо», Положения о Маркетинговой акции «Специальные предложения» и Специального предложения.
- 4.2. Настоящее Приложение является составной и неотъемлемой частью Положения о Маркетинговой акции «Специальные предложения».